

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Troškovi i prihodi – utvrđivanje granice rentabilnosti". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA

STRUKOVNIH STUDIJA

ČAČAK

SEMINARSKI RAD

Predmet: POSLOVNA EKONOMIJA

TROŠKOVI I PRIHODI – UTVRĐIVANJE GRANICE RENTABILNOSTI

Čačak, oktobar, 2011.

SADRŽAJ

Strana

UVOD	3
1. Pojam i vrsta troškova u preduzeću	
1.1 Pojam troškova	4
1.2 Podela troškova	4
2. Pojam i vrsta prihoda u preduzeću	
2.1 Pojam prihoda	8
2.2 Vrste prihoda	9
3. Pojam rentabilnosti	10
3.1 Karakteristike rentabilnosti	11
4. Grafikon rentabiliteta	12
5. Zaključak	14
6. Literatura	15
UVOD	

Cilj ovog seminarskog rada jeste da reprezentuje kretanje i analizu principa rentabilnosti u poslovnoj praksi preduzeća. Značaj analize ogledaće se u parcijalnom sagledavanju poslovnih subjekata, kroz njihovu organizaciju, svojinsku stukturu, pravni status i delatnost. U svojim proizvodno-uslužnim aktivnostima preduzeća ostvaruju različite poslovne rezultate koje ponajviše zavise od prihoda i rashoda. U daljem kontekstu seminarskog rada objasnićemo razloge nastajanja troškova i uticaj pojedinačnih faktora na njihovo povećanje i smanjenje. Prihodi će selektivno uticati na krajnji rezultat, dobit ili dobitak.

Preko razgraničenja prihoda i rashoda posebnu pažnju posvetićemo uzroku stvaranja i merenja rentabilnosti. Na granici prihoda i rashoda i njihovoj analizi ekonomski osvrt baziraće se na ulogu rentabilnosti u poslovnoj praksi preduzeća.

Poseban akcenat stavićemo na objašnjenje principa rentabilnosti koji predstavlja jedan od tri principa reprodukcije. Njime se definiše jedna od osnovnih i ključnih ekonomskih ciljeva preduzeća koje treba ostvariti. Ekonomsko obeležje principa rentabilnosti je određeno i kroz funkciju rentabilnosti kao ekonomskog merila kvaliteta ekonomije. Veličina tog kvaliteta izražava uspeh tog preduzeća u sprovođenju principa rentabilnosti kao ekonomskog načela ili principa ekonomije. Sa gledišta uspešnosti poslovanja samog preduzeća rentabilnost će nam govoriti i o zarađivačkoj sposobnosti.

U ovom radu slikovito su prezentovane sve analize i merenja rentabilnosti. Osim ključnih pojmovnih karakterizacija rentabilnosti i učešća prihoda i rashoda detaljnije su parcijalno selektirana i objašnjena:

- Pojam i vrste troškova
- Pojam i vrste prihoda
- Pojam rentabilnosti
- Nivo i dinamika ostvarene dobiti
- Nivo i dinamika ostvarene rentabilnosti

Radi aktuelizacije samih poslovnih poduhvata i aktivnosti preduzeća u daljoj razradi seminarskog rada konkretizovali smo i ključne poslovne uspehe datog preduzeća u zemlji i inostranstvu.

Ključni koncept rada prezentovaćemo preko aktuelizacije problema nastajanja troškova u savremenim preduzećima i njihovom razgraničenju u računovodstvenom smislu. Praksa je pokazala da prihodi najviše utiču na krajnji rezultat stvaraju poslovnu aktivnost izraženu u vidu dobiti. Povezanost se ogleda u obrascu za izračunavanje rentabilnosti (dobit/kapital) i izgledu za povećavanje rezultata u budućem periodu kojem teže preduzeća kako u zemlji tako i u inostranstvu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com